

## INFORMAZIONI PERSONALI

ZORIANO Alessandro



📍 Via Lombardia, 32 - 74121 Taranto (Italia)

📞 3887751098

✉ [studiozoriaco@gmail.com](mailto:studiozoriaco@gmail.com)

Partita Iva: 03205410735

Sesso M | Data di nascita 13/01/1971 | Nazionalità Italiana

consapevole delle sanzioni e delle pene previste in caso di false attestazioni e di mendaci dichiarazioni, sotto la propria responsabilità, con le conseguenze di cui agli articoli 75 e 76 ed ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445

## OSIZIONE RICOPERTA

Project Manager, reperimento bandi, progettazione e coordinamento di interventi con i Fondi Europei diretti e indiretti e altri finanziamenti in ambito socio/educativo, sviluppo d'impresa e internazionalizzazione.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 01/01/2017 a tutt'oggi

Project Manager e Rapporti con la P.A.

A.P.S. T.R.O.I.S.I. Project, Taranto (Associazione di Promozione Sociale per la realizzazione interventi socio/educativi e reinserimento lavorativo di soggetti fragili)

*PROGETTAZIONE*

- Individuazione di bandi e finanziamenti
- Ideazione degli obiettivi strategici dei progetti
- Pianificazione e organizzazione delle risorse e degli strumenti adeguati per la realizzazione del progetto
- Individuazione delle metodologie e dei criteri di monitoraggio
- Costituzione di reti di partner
- Redazione formulari e budget
- Analisi dei fabbisogni

*GESTIONE DEI PROGETTI APPROVATI*

- Gestione e coordinamento dei progetti nella loro fase esecutiva
- Comunicazione
- Gestione delle Risorse Umane
- Rendicontazione
- Gestione dei rapporti e contatti con gli Enti Finanziatori

Attività o settore Terzo Settore / Progettazione

Dal 03/2009 a tutt'oggi

Direttore Amministrativo e Finanziario

Trade Vending S.r.l., Taranto (Italia)

- Gestione amministrativa e finanziaria
- Gestione rapporti con enti finanziari e banche
- Gestione delle risorse umane
- Partecipazione e gestione Gare d'Appalto (tradizionali e telematiche)
- E-procurement
- Partecipazione all'attività strategica operativa dell'impresa

Attività o settore Servizi di logistica e Commercio

Dal 2005 al 2009

Amministratore Delegato e Direttore Generale

International Business & Travel, Grottammare AP (Italia) – IBT Llc Moscow (Russia) – GRUPPO FLY WEX Moscow (Russia)

- Gestione amministrativa, strategica e finanziaria delle singole aziende e del Gruppo.



- Organizzazione delle attività fieristiche e commerciali
- Gestione rapporti con enti pubblici, ambasciate/Consolati e grandi clienti
- Gestione dell'intermediazione con grandi fornitori (Tour Operator e Compagnie aeree)

Attività o settore Compagnia aerea charter e cargo – Tour Operator – Organizzazione grandi Eventi

Dal 1998 al 2005

Amministratore Delegato e Responsabile Area Marketing e Finanziamenti

Commercioestero Consulting Srl – Commercioestero Network Forlì-Cesena (Italia)

- Sviluppo del Network e apertura nuove filiali e rapporti di corrispondenza (oltre 70 in Italia e il resto del mondo);
- Progettazione e gestione di progetti su fondi europei diretti e indiretti, e su fondi nazionali per l'internazionalizzazione (SIMEST)
- Gestione Strategica e Finanziaria;
- Gestione Appalti e Tender Internazionali;
- Direttore ed Editore della rivista scientifica "AE" di proprietà del gruppo;
- Consulente e docente in tema di Marketing internazionale e finanziamenti per l'internazionalizzazione di impresa;
- Elaborazione di un piano di comunicazione e marketing;
- Pubblicista e Convegnista per "Italia Oggi", "Export" e "Club Magazine – CNA"

Attività o settore Consulenza, progettazione e docenza nel settore dell'internazionalizzazione delle imprese

Novembre 2019 - Giugno 2020

Corso intensivo di qualificazione per l'esercizio della professione di Educatore Professionale Socio Pedagogico (Corso valido ai sensi della L. 205/2017, comma 594-601, inerente la nuova figura dell'educatore professionale e socio-pedagogico)

UNIPEGASO – Scienze dell'educazione e della formazione (L19) - 60CFU

- Educazione degli adulti. Pedagogia interculturale
- Pedagogia del welfare. Normativa dei servizi socio-educativi
- Didattica dell'inclusione, didattica generale e progettazione educativa
- La ricerca e la sperimentazione educativa. La progettazione europea. La valutazione di processo e di prodotto
- Psicologia della marginalità e delle dinamiche di gruppo
- Sociologia dell'Educazione e dei processi migratori

Livello 7 QEQ

TESI: NARRAZIONE E ASCOLTO IN CARCERE – Prospettive di utilizzo in ambito giuridico

2001

Master "Customer Service" - Obiettivo 4.2.2 1562/9 durata 320 ore

CLASS IMPRESA Forlì-Cesena (Italia)

Sono state acquisite conoscenze e competenze teorico-pratiche nell'ambito

- Della gestione delle strategie di marketing
- Delle tecniche commerciali e gestione del cliente
- Del CRM
- Della Pianificazione di marketing e comunicazione

1999

Corso di Alta Specializzazione in Marketing e Comunicazione nella Moda, della durata di 4 mesi, certificato AIQF e aderente a SFC (Sistemi Formativi Confindustria)

ATENEUM IMPRESA, Roma (Italia)

Sono state acquisite conoscenze e competenze teorico-pratiche nell'ambito

- Del marketing generale, marketing strategico e specifico della moda;
- Della pianificazione della comunicazione e relativi strumenti;
- Della realizzazione di eventi e attività di P.R.
- Della scrittura redazionale e visual display

TESI: Piano di Comunicazione web della "RIFLE"

Dal Settembre 1991 al 1998

Laurea in Scienze Politiche Indirizzo Economico Internazionale

Università degli Studi di Bari – Facoltà di Giurisprudenza Aldo Moro, Bari (Italia) - Voto 103/110

Sono state acquisite conoscenze e competenze teorico-pratiche nell'ambito:

- Del diritto, economia, strumenti nonché del quadro istituzionale geopolitico internazionale;
- dei fondamenti del diritto e dell'economia in generale

Principali materie: Diritto privato, Diritto civile, Diritto Internazionale, Diritto delle Comunità Europee, Diritto



Costituzionale Comparato, Economia Politica, Politica Economica, Economia Internazionale, Statistica, Relazioni internazionali  
**TESI: "I rapporti tra stati Uniti e America latina negli anni di Kennedy"**

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

FRANCESE

B1	B1	C1	C1	B1
Ecole Européenne de Bruxelles 2 Woluwe-Saint-Lambert				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato - Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ottima padronanza della lingua parlata e scritta di elaborazione e di sintesi, spiccate doti comunicative e creative, grande spirito di osservazione ed analisi.

Competenze organizzative e gestionali

- Leadership (attualmente responsabile di un team di 15 persone); Capacità di gestire i tempi e le scadenze; Capacità di analisi e sintesi; Orientamento al risultato (Ottima capacità di organizzazione del lavoro, assumendone la responsabilità e rispondendo con puntualità alle richieste dei diversi committenti); Capacità di lavorare in situazioni di stress; Buone competenze relazionali ed empatiche; Buone capacità di problem solving.

Competenze professionali

- Reperimento e analisi bandi pubblici di finanziamento; Progettazione di interventi di formazione, orientamento, ricerca, reinserimento lavorativo, socio/educativi; Gestione e coordinamento di progetti (finanziati con fondi pubblici e privati); Organizzazione eventi pubblici; Promozione, Pubblicità; Realizzazione di prodotti grafici; Buone capacità nella individuazione dei possibili canali di finanziamento, nella partecipazione a bandi con alta percentuale di approvazione; Gestione ufficio stampa; Esperienza consolidata nella direzione, gestione, organizzazione di Enti del terzo settore; Consulenza agli Enti del Terzo Settore rispetto agli adempimenti richiesti dalla normativa di riferimento.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato - Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Ottima conoscenza del mercato elettronico pubblico e privato, TBB, E-procurement; Ottima conoscenza del Social media Marketing (attualmente docente); Buona padronanza degli strumenti del pacchetto Office (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione); buona padronanza dei programmi di grafica avanzata; Buona padronanza della navigazione su Internet e dell'utilizzo della posta elettronica.

Altre competenze

Corso Responsabile Antincendio

Patente di guida

B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Competenza digitali

29/04/2022